

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES NATIONAL ET INTERNATIONAL

VENTE | DISTRIBUTION | ACQUISITION | COMMERCIALISATION | PROMOTION

- Plus de 20 ans d'expérience en développement des affaires
- Prospection, vente et distribution / national et international
- Financement, commandites et promotion
- Excellent réseau de contacts national et international
- Très bonne connaissance du monde des affaires
- Excellent taux de rendement
- Gestion d'équipes de professionnels et de soutien administratif

COMPÉTENCES ET EXPERTISE

DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

- Développement des affaires et autres opportunités d'affaires à l'internationale
- Définition des grandes orientations et des stratégies de vente
- Planification et élaboration de plans de mise en marché et commercialisation
- Prospection, présentations et ventes dans plusieurs territoires étrangers
- Participation aux marchés internationaux
- Recherche d'investisseurs étrangers
- Négociation avec des producteurs et distributeurs étrangers
- Développement d'un réseau de distribution en Europe et en Amérique Latine
- Embauche d'agents distributeurs en Europe et en Amérique Latine
- Implantation d'un département de distribution internationale
- Démarchage et création d'alliances stratégiques et de partenariats publics et privés
- Embauche et gestion d'une équipe de vente au niveau national et international

PROMOTION ET ÉVÉNEMENTS

- Participation aux principaux salons internationaux
- Négociation avec les autorités des salons internationaux
- Élaboration et supervision de l'exécution d'événements promotionnels

RESSOURCES FINANCIÈRES

- Gestion de budget et des opérations / Analyse et suivi budgétaire
- Supervision des divers travaux administratifs
- Démarchage national pour financement public et privé / plus de 1M\$

COMMUNICATIONS

- Implantation d'une nouvelle division Marketing et Communication
- Développement des stratégies de communication et relations avec les médias
- Préparation de plans médias / Négociation et achats de médias multiplateformes
- Développement d'alliances stratégiques nationales et internationales

**SECTEUR
CULTUREL**

- Analyse de projets pour production et coproduction de contenus québécois pour la mise en marché / Développement de réseaux de distribution
- Prospection et distribution internationale de contenus audiovisuels québécois
- Vente et négociation des productions télévisuelles aux chaînes canadiennes et à l'international
- Recherche d'investisseurs étrangers pour la coproduction
- Négociation et achat de contenus télévisuels avec les producteurs étrangers
- Gestion des acquisitions de productions télévisuelles étrangères et définition des objectifs de vente
- Négociation pour les droits de diffusion avec les producteurs et distributeurs internationaux
- Négociation avec les agents d'artistes, auteurs, comédiens, metteur en scène, auteurs et compositeurs
- Mise en marché de produits dérivés / licences de fabrication et distribution de produits dérivés sur le marché québécois

HISTORIQUE PROFESSIONNEL

AVECOM DISTRIBUTION INC.

2012 à aujourd'hui

DIRECTEUR VENTES INTERNATIONALES ET ACQUISITIONS**Principales réalisations**

- Développement d'un projet télé numérique plateforme WEB /SVOD novateur en flux continu / prêt à mettre en ligne
- Placement de produits et monétisation de produits WEB
- Co-élaboration de 2 contenus audio-visuels pour enfants
- Vente d'une coproduction télévisuelle Brésil /Canada sur 3 saisons pour un total de 900,000\$
- Signature d'ententes internationales à titre de distributeur avec la Suisse, l'Allemagne, les États-Unis et la France
- Achat de plusieurs séries étrangères venant d'Allemagne, des États-Unis, de la France, de l'Angleterre, de l'Australie pour la revente au Canada / plus de 350,000\$

VIVAVISION INC.

2001 - 2012

DIRECTEUR DU MARKETING/COMMUNICATIONS/COMMERCIALISATION**Principales réalisations**

- Vente de nombreuses commandites et mise sur pieds d'événements promotionnels avec activation de commandites
- Vente de commandites d'intégration de contenus audio-visuels au secteur public / MIQ - MELS
- Vente de placement de contenu télé / Restaurants McDonald
- Vente de placement de produits dans des émissions de télé avec Proctor & Gamble-Johnson & Johnson-Nintendo-Bell
- Conception de tournées de spectacles promotionnelles /comédiens et mascottes partout au Québec avec activation de commandites dans les salons du livre de Québec, de Montréal et de Gatineau
- Conception, développement et vente d'un concept promotionnel national avec Johnson & Johnson / activation de commandite dans un événement majeur
- Développement de produits licenciés / Fabrication, commercialisation et distribution / Vente de licences de distribution
- Développement d'un réseau de distribution national et international
- Augmentation des ventes de 25% annuellement / plus de 10 ans

AVECOM DISTRIBUTION INC. 1997 - 2001
 DIRECTEUR DES VENTES INTERNATIONALES

Principales réalisations

- Élaboration d'un important évènement promotionnel chez Provigo / 4 semaines - Vente de plus de 150,000\$ de produits licenciés en magasin
- Mise en place de la fabrication de produits licenciés en Chine pour la vente au Canada
- Vente de placements de produits à l'intérieur d'émissions de télé
- Mise sur pied d'un réseau de distribution national et international
- Vente directe d'émissions de télé québécoises dans le marché International
- Augmentation des ventes de 35 % par année

DISTRIBUTION IMAVISION 21 LTÉE 1995 - 1997
 DIRECTEUR DES VENTES INTERNATIONALES

Principale réalisation

- Recherche, évaluation, achats et distribution de produits spécialisés / Vente de plus de 1M\$ en 1 année

SOCIÉTÉ DE RADIO-TÉLÉVISION DU QUÉBEC 1992-1995
 RADIO-QUÉBEC/TÉLÉ-QUÉBEC
 CHEF DE DIVISION, DISTRIBUTION INTERNATIONALE ET COMMERCIALE

Principales réalisations

- Mise sur pied de réseaux de distribution / national et international
- Élaboration et vente d'un important concours avec les Expos de Montréal au Stade Olympique et au Zoo de Granby
- Vente d'une grande tournée promotionnelle Smarties/Nestlé dans plus de 30 festivals d'été au Québec sur une période de 2 ans et plus de 300,000\$ de vente
- Vente d'une importante commandite pour un Camp de vacances / plus de 150,000\$
- Vente de plusieurs licences de fabrication de produits licenciés / plus de 250,000\$

IMPLICATION SOCIOPROFESSIONNELLE

Conférencier invité lors du Congrès Annuel de l'Association des Producteurs Films et Télévision du Québec 1998

Conférencier invité lors du Festival International des Films du Monde de Montréal 2005

Président du CA Horizon Québec / OBNL Regroupement des producteurs et distributeurs de Films et de séries pour la télévision 2009-2012

FORMATION

CERTIFICAT EN GESTION DE MARKETING
 UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

CERTIFICAT EN RELATIONS PUBLIQUES
 UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL