


ROBERT BELLEMARE

Français et anglais

Laval (Québec)

☎ 514 778-0056

✉ rbellemarejr@gmail.com

 www.linkedin.com/in/robert-bellemare-jr

OBJECTIF

Gestionnaire de carrière, je suis présentement à la recherche d'un nouveau défi professionnel qui me permettra de mettre à profit mon expertise en gestion des opérations, gestion des ressources humaines, matérielles et financières. Je veux continuer à faire profiter une organisation et mettre à profit mon expertise et mon leadership en gestion de projets.

COMPÉTENCES

- Gestion de projets, efficacité des départements et du personnel
- Plus de 20 ans d'expérience en mobilisation des ressources humaines
- Gestion de campagnes publicitaires numériques et traditionnels
- Capacités de compréhension, d'interprétation et de mise en contexte
- Leadership, direction et motivation d'équipe de travail
- Habilité à identifier les opportunités d'amélioration
- Créer et déployer des stratégies de marketing traditionnel/numérique
- Concevoir des outils promotionnels, des publicités et des contenus Web
- Utiliser les fonctions d'Adobe Illustrator, Photoshop et FileMaker Pro

EXPÉRIENCE

Consultant / Gestion des opérations

2014 - 2017

Artbeat Studio inc. (www.artbeatstudio.net)

- Gestion de tous les secteurs de l'entreprise : promotion, soumission, vente, production et distribution
- Édition des médias sociaux et publication de contenus sur le Web
- Coordination des projets d'arts graphiques, de produits imprimés et de marketing numérique
- Élaboration de stratégies de commerce électronique
- Gestion de la chaîne graphique
- Participation en tant qu'exposant à la foire commercial Art Basel (Miami)
- Développement des affaires au sein du monde des arts visuels

Directeur des opérations / Gestion de projets / Marketing

2009 – 2014

Mirabau

- Liaison avec la production (impression numérique et sérigraphie), l'administration et les ventes
- Achat et négociation auprès des sous-traitants
- Estimation de coûts et coordination de la production
- Gestion des projets de la chaîne graphique (PLV) (8M\$)
- Restructuration complète de l'organisation
- Prise en charge de projets de recherche et développement (R&D)
- Supervision de la division artistique de l'entreprise
- Gestion de personnel syndiqué (30 employés)
- Représentation de l'employeur à la table syndicale
- Rédaction d'un plan marketing suite au changement des technologies utilisées

Directeur de production

1989 – 2009

CIB Communications imprimées Bellemare inc.

- Direction de l'ensemble des opérations de production relatives à la chaîne graphique (2.5M\$) (prépresse, Ok de couleurs, production)
- Élaboration, implantation et suivi du plan marketing
- Création et maintien des relations avec les agences de publicité
- Développement d'une division artistique (nouveau marché)
- Développement des affaires (Labatt, Best Buy, Festival de Jazz, agences de publicité)
- Création et production de matériel promotionnel et publicitaire
- Gestion du programme de recherche et développement (R&D)
- Gestion des ressources humaines (25 employés)
- Achat des matières premières et négociation avec les sous-traitants
- Obtention de 75 prix d'excellence aux SGIA Golden Image Awards
- Récipiendaire de 30 prix de la FESPA (Federation of European Screen Printers Associations)
- Obtention du Dunamis en 2009 dans la catégorie : Entreprises manufacturières

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A),

Option marketing

Université du Québec à Montréal

**Graphicaza (France) Stage en atelier impression haut de gamme
(3 semaines / année pendant 10 ans)**

Membre de L'Academy of Screen Printing Technology