

Nathalie Brissette, B.A.A.

2171 de Castellane Laval (Québec) H7K 0A1

450 933-8584

nathaliebrissette@live.ca

FRANÇAIS-ANGLAIS • PARLÉ-ÉCRIT
WORD • EXCEL • POWERPOINT • OUTLOOK • AS/400

STRATÉGIES MARKETING

PROJETS • COMMERCIALISATION • PRODUITS • IMAGE DE MARQUE • ÉVÉNEMENTS

Professionnelle en marketing stratégique qui convertit l'analyse et la réflexion en actions créatives et rentables. Développer des relations d'affaires de qualité et mobiliser des équipes de travail. Gérer avec passion et intégrité afin d'atteindre les objectifs et focaliser sur les résultats. Marketing traditionnel et numérique.

Compétences

Gestion de projets multidisciplinaires • Recherche et développement • Planification stratégique • Gestion des communications
Développement de sites web • Positionnement de marque • Lancement et gestion de produits / biens de consommation
Distribution / commerce de détail • Conception de circulaires • Organisation d'événements majeurs
Gestion d'activités de promotions • Contrôle budgétaire • Gestion de banques de données

Expérience professionnelle

Chef de projets marketing – consultante (mandat)

2016-2017

Chambre de commerce et d'industrie de Laval

- Supporter la CCIL dans son développement des affaires : recrutement, représentation et services aux membres
- Mettre en place le programme de la promotion de la francisation (Office québécois de la langue française) dans les entreprises des Parcs industriels (350) et dans les commerces de détail (450), gérer les étapes de la réalisation du projet
- Concevoir et réaliser des sondages web, auprès des entreprises des secteurs ciblés afin d'établir un portrait de la situation linguistique et cerner les besoins en matière de connaissance et maîtrise des dispositifs de la Charte de la langue française
- Produire un rapport des résultats des sondages, tirer des conclusions et dégager les besoins des entreprises concernées
- Concevoir un plan d'action pour soutenir les entreprises des secteurs visés afin de les aider à atteindre une meilleure connaissance de leurs responsabilités vis-à-vis de la Charte
- Produire des outils de communication et de promotion (bulletin informatif, magazine, site Web, bulletins électroniques, réseaux sociaux, etc.) et promouvoir l'étude portant sur la situation linguistique de ces entreprises

Responsable de campagnes marketing

2013-2015

Yves Rocher Amérique du Nord Inc. Longueuil

- Définir et piloter les campagnes commerciales en phase avec le plan commercial annuel et les objectifs spécifiques en garantissant leur succès / marge, budget et image _ 300,000\$ / campagne –10 campagnes / an
- Organiser et diriger les activités de l'équipe de campagne marketing / Développer les campagnes en fonction des objectifs
- Présenter les campagnes à l'équipe des ventes et intégrer leurs recommandations en mettant à leur disposition des outils supplémentaires / Piloter la performance des campagnes / Analyser les résultats finaux des campagnes
- Coordonner la logistique, la programmation, les achats, concevoir la proposition créative et développer le matériel publicitaire sur le web et en magasin dans les délais et les coûts
- Faire l'analyse du consommateur, de la concurrence et du marché / Proposer et assurer la mise en œuvre des plans d'action

Consultante / stratégies marketing
Chef de commercialisation

2008-2013
1999-2008

Rona Inc. Boucherville

- Développer la stratégie des circulaires RONA: concepts, plan annuel, mise en place avec le service des achats et la mise en marché, relation avec les agences _ 35M
- Gérer la production des circulaires : contenu, choix des produits, production, impression, distribution, délai / Analyser les résultats et faire les recommandations
- Gérer les budgets et réaliser les programmes de publicité et d'événements locaux _ 1,6M
- Exécuter les commandites de la marque RONA _ 50,000\$ à 350,000\$
- Collaborer au plan marketing annuel et présenter les plans à la direction
- Agir à titre de responsable de l'analyse du marché de détail et de la concurrence
- Recommander des stratégies et préparer des plans d'action
- Organiser et diriger les comités de publicité et de bannières, présenter les activités marketing et les résultats de ces activités
- Responsable d'établir les concepts marketing et superviser la série télé de décoration « Les idées de ma maison »_ 250,000\$
- Piloter les programmes multimédia : télévision, internet, etc. Gérer une équipe multidisciplinaire

Chef de produits Starfrit

1996-1999

Les Promotions Atlantiques Inc. Longueuil

- Faire de la recherche, du développement, de la mise en marché et lancement d'une dizaine de produits à travers l'Amérique du Nord _ 5M
- Être responsable d'organiser la logistique des foires commerciales et autres événements promotionnels à travers le Québec _ 20,000\$ à 50,000\$
- Concevoir et instaurer des programmes de mise en marché destinés à des chaînes / présentoirs, commères d'étalage et emballages spéciaux. Créer des programmes de ventes directes
- Développer, produire et mise sur pied des programmes de placement média / télévision et info publicité

Précédemment

Coordonnatrice de projets vente et production

Imprimerie Québecor Inc. Montréal

- Coordonner les activités reliées à la vente et à la production de livres imprimés, le transfert inter-usine des clients américains tout en assurant l'efficacité des opérations _ augmentation des ventes de 20%
- Faire la négociation de prix auprès des fournisseurs / Initier avec succès l'impression d'un magazine hebdomadaire
- Améliorer le service à la clientèle tout en augmentant l'efficacité des procédures à travers l'entreprise
- Instaurer une philosophie de gestion axée sur la qualité des interventions, du service et de l'éthique professionnelle

Formation

Baccalauréat en Administration des affaires / Marketing

École des Hautes Études Commerciales Montréal

Baccalauréat en Psychologie / Psychoéducation

Université de Sherbrooke

Diplôme d'études collégiales Sciences pures et appliquées

Cégep de Shawinigan