

Carole St-Denis

☎ 514.772.0788 📞 450.622.6606 ✉ carolestdenis1@gmail.com

[in https://www.linkedin.com/in/carolestdenis/](https://www.linkedin.com/in/carolestdenis/)



Synthèse

Professionnelle du milieu des communications, j'ai œuvré pendant plus de vingt ans dans le domaine de la radiotélédiffusion. Possédant de fortes aptitudes rédactionnelles autant pour les médias traditionnels que numériques, j'ai aussi développé des compétences dans la gestion de projet, les relations publiques, les médias sociaux. Ma grande expérience me permet de participer au développement des actions de communications au sein d'une entreprise et d'en assurer la coordination et la mise en place.



COMPÉTENCES

- Plus de 15 ans d'expérience en animation télé et radio en direct
- Expertise en rédaction de contenu/rédaction web
- Grande compétence en relations interpersonnelles
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit; Bonne maîtrise de l'anglais
- Informatique : suite MS Office

EXPÉRIENCES

Consultante en communication

2017 à ce jour

Intégratik Inc.- Montréal (pige)

- Conseiller et définir une stratégie de communication pour faire connaître les projets/réalisations de l'entreprise.
- Synthétiser les informations dans un objectif de vulgariser le contenu et le rendre accessible à tous.

Réalisations : Rédaction de nouvelles web hebdomadaires.

Animatrice d'événements corporatifs

2007 à ce jour

TKNL-Chaos Création- Boucherville

- Participer aux rencontres de production et à la coordination de l'événement.
- Adapter le style d'animation selon l'auditoire.
- Gérer le rythme, le déroulement.
- Responsable de mettre les intervenants à l'aise et en confiance.

Réalisations : Animatrice du Sommet AquaHacking 2016, Fondation De Gaspé Beaubien. Sommet de 2 jours. Invités et conférenciers internationaux, présentation anglais-français. Galas Hydro-Québec, Therrien-Couture avocats, IAAQ (L'Institut d'Acier d'Armature du Québec), Qualité Habitation, Olymel (vidéos témoignages).

Blogueuse

2015 à ce jour

Naître& Grandir, Fondation Lucie et André Chagnon- Montréal

- Rédiger des contenus destinés à une publication web.

Réalisations : Rédaction de contenu portant sur expérience personnelle liée à la maternité et l'enfance.

Chargée de projet

05 à 11 2017

Kubidez- Montréal

- Rédiger et envoyer les communiqués de presse.
- S'assurer de la qualité des communications.
- Répondre aux demandes de communications.
- Gérer les demandes et horaires d'entrevues.

Réalisations : Relations de presse, 1^{ère} campagne de financement « Accroche-toi à l'Excellence ». Relationniste lors de l'événement de la Fondation Sainte-Justine « Au Cœur du Monde ».

Soirées de Filles- Rigaud (Mandat)

- Participer au développement stratégique de l'entreprise.
- Création de documents de présentation et procédures; Assurer la convergence des contenus diffusés.
- Planifier et mettre en œuvre des stratégies d'évaluation et de contrôle de la qualité des services et de la satisfaction de la clientèle.
- Coaching dans l'action; Modératrice lors de situations conflictuelles.
- Élaborer des plans de campagnes promotionnelles/publicitaires, développer des partenariats.
- Produire rapports et comptes rendus post-événement avec recommandations.
- Gérer les attentes, les échéanciers.

Réalisations : Planifier, élaborer, organiser, diriger toutes les étapes de « Soirée de Filles » et ce, dans différentes régions du Québec. En moyenne, 200 participantes et exposantes.

Journaliste-blogueuse**2013-2016**

Zurbaines, magazine web féminin- Montréal

- Rédiger des contenus pour publication web.
- Responsable de la recherche.

Réalisations : Rédaction de plus de 150 billets. Blogueuse la plus productive et générant le plus de mentions et de partage sur les réseaux sociaux. Spécialités : Beauté, détente, restos, sorties.

Narratrice-Voix**2012-2016**Chenelière Éducation, TC Média- Montréal/Éditions Coup d'œil- Saint-Bruno-de-Montarville/Ville de Montréal
Imports Dragon- Boisbriand

- Livrer un contenu didactique.
- Interpréter différents personnages.
- Adapter le style de narration.

Réalisation : Production des Livres Sciences 4, marché hors Québec; Production de livres-CD pour enfants; ArtsGames 2018 Montréal.

Consultante en communication/Développement des affaires**11-2014 à 05-2015**

Référence Design (mandat)

- Participer au développement des actions en communication; Création de documents de présentation de l'entreprise et ses services.
- Contribuer à la recherche de partenariats/clients.
- Rencontrer les clients et évaluer leurs besoins en matière de vidéo corporative.

Rédactrice**2014-2015**

Tourisme Laval (pige)

- Synthétiser l'information.
- Produire des contenus selon le format et le ton demandés.

Réalisations : Rédaction de contenus destinés aux publications traditionnelles et numériques.

Figurante et narratrice**2015**

Héma-Québec- Montréal

Réalisation : Vidéo de formation « Don de sang ».

Co-animatrice Vol inaugural CSeries Bombardier**2013**

Blue Storm Media- Montréal

- Proposer des angles de contenu en rencontres de pré-production.
- Préparation des entrevues.
- Diriger le rythme et la durée des entrevues.
- S'assurer d'un contenu complet et fluide.

Réalisation : Co-animation d'un événement unique dans l'histoire de l'aviation. Diffusion web internationale en direct; Entrevues anglais-français.

Animatrice-Chroniqueuse **1998-2013**

Radio-Canada, Canal Évasion, TVA, TQS/V, Canal Vie, TVA Sports- Montréal

- Effectuer recherche, entrevues, reportages et animations. Tournages locaux et internationaux.

Réalisations : Animation du premier magazine télévisé sur l'aviation au Québec; Réaliser mon premier vol solo devant les caméras. Co-animation d'une émission matinale en direct (Caféine). Animation de la première série à fortes cotes d'écoute sur Évasion (SOS Vacances). Maîtrise du direct.

Animatrice-Chroniqueuse **2006-2011**

Rock-Détente, 98,5fm- Montréal

- Recherche, entrevues, mise en ondes, production publicitaire, animation (en direct).

Réalisations : Ma grande polyvalence, ma curiosité et mon esprit d'équipe m'ont permis d'occuper toutes les plages horaires.

Conceptrice et rôle principal **2012**

Branchaud Signature- Gatineau

- Campagne publicitaire radio/télé
- Participe au développement du contenu publicitaire
- Assure une convergence et adapte le contenu entre les différents médias utilisés

PORTE-PAROLE ET IMPLICATIONS**Responsable des communications** **2017**

Corps de cadets 2649 de Salaberry- Laval

- Répondre aux demandes de communications.
- Mettre à jour et ajouter les contenus sur médias sociaux et en assurer la convergence.
- Rédiger communiqués, lettres protocolaires, invitations.
- Participer activement à la coordination des activités.
- Solliciter et rechercher des commandites.

Gérante, Vipers Bantam BB **2017**

Association Sportive de Laval-Nord

- Gérer le budget d'équipe. Recherche de commanditaires.
- Planifier et organiser le calendrier des activités.
- Créer la page Facebook et l'alimenter en nouvelles et contenu.
- Prise et téléchargement de plus de 8000 photos et vidéos (concours Centre Bell).

Réalisations : Équipe gagnante Coupe Armour Centre Bell sur près de 400 équipes inscrites à travers le Québec. Équipe gagnante « La Tournée du Rocket »; Une des six équipes choisies parmi celles de l'Association Sportive de Laval-Nord.

Porte-Parole 1^{ère} campagne de financement « Mon sac pour toi » **2017**

Le Y des Femmes- Montréal

- Participer aux tournages de capsules vidéo.
- Promouvoir l'événement.

Réalisation : Animation de l'activité de clôture. Contribution au succès de la campagne (18 000\$ amassés).

FORMATION**Studio Syllabes** **2014**

Surimpression vocale

Université du Québec à Hull **2001**

Espagnol niveau 1

Société Radio-Canada Ontario-Outaouais **1999**

Technique d'entrevue

Collège Algonquin, Ottawa **1990**

Diplôme en Radiotélédiffusion (Rédaction/production publicitaire, journalisme, recherche, entrevue, technique d'entrevue, animation)